

G-NETWORK FILM FOUNDATION

Concept development, (co-) production, promotion and distribution
for Independent Timeline Artists.

Notulen vergadering G-Network-Film

Datum: April 2026

Aanwezig: Ted Baijings, Zoot Derks, Zilfer de Boer en Jeanette Groenendaal.

1. Archief & Expositieontwikkeling

Het archief van Stichting G-Network Film dient opnieuw te worden uitgezocht en geordend. Dit is gezamenlijk bekeken met Ben van de Zocherlounge, ter inspiratie voor een mogelijke expositie.

Er wordt gedacht aan werken zoals:

- *Ik weet wie ik ben*
- *Vijandbeeld*
- *Internationale Rechten van de Mens (met Erwin Olaf)*

De expositie richt zich op werk van Jeanette Groenendaal en Zoot Derks, mogelijk in samenwerking met Esther Nica Sassen.

2. Financiële situatie & fondsenwerving

De fondsenwerving heeft tot op heden beperkt succes gehad.

Nieuwe samenwerkingen en ontwikkelingen:

- *Samenwerking met producent Shaji Mathew*
- *Betrokkenheid bij het Hubert Bals Fund*
- *Adviesrol voor Samira Elagoz*

Aanvullende inkomsten:

- *Vimeo (Video-on-Demand)*
- *Stedelijk Museum Amsterdam*

Conclusie: De inkomsten blijven negatief en zijn in belangrijke mate afhankelijk van donaties en incidentele opbrengsten.

3. Stardust Channel & digitale zichtbaarheid

Sinds 2024 is het Stardust Channel actief op YouTube en Vimeo. In 2025 is sterk ingezet op uitbreiding en inhoudelijke verdieping.

Resultaten:

- *Gemiddeld >880 weergaven per aflevering*
- *Groei in betalende kijkers via VOD-platform*
- *Toenemende internationale belangstelling*

Inhoud: Filmische portretten van professionele astrologen, gekoppeld aan Stardust Salons.

Producties 2025–2026:

- *The Great Eclipse 1999*
- *Charlotte Wenner – structurele astrologie*
- *Nicole Zonderhuys – Maya astrologie*
- *Marcel Zwart – astrologie & tarot*
- *Beatrice Boucher – esoterische astrologie*
- *Martien Hermes – hellenistische astrologie*

Gepland 2026:

- *Ellen Duim – handlijnkunde*
- *Jeanette Groenendaal – astrologie & astronomie*

Ontwikkeling: Onderzoek naar Engelstalige ondertiteling voor internationaal bereik.

4. Stardust Academy & educatie

De distributie van educatieve astrologiecontent blijft complex.

Besluiten:

- *Videocursussen voorlopig uitgesteld*
- *Focus op internationale zichtbaarheid via lezingen en events*

Activiteiten:

- *Astrologiecongressen (o.a. ISAR)*
- *Kochi-Muziris Biennale*
- *Steelhenge (dagmarathon Stardust Academy)*

Resultaat: Sterke publiciteit, maar beperkt aantal betalende deelnemers.

5. Filmproject – Dramayama

De documentaire Dramayama blijft internationaal relevant en wordt nog regelmatig vertoond.

Belangrijke vertoningen 2026:

- *Kochi-Muziris Biennale (India)*
- *Steelhenge, Amsterdam*
- *SPACE EXPO (ESA ESTEC, Noordwijk)*

Context:

- *Vertoningen gecombineerd met lezingen en Q&A's*
- *Positieve publieksreacties*

Distributie:

- *Vimeo toont organische groei*
- *Platform That's the Spirit heeft beperkt budget*
- *Gaia reageert niet*

Strategie: Herpositionering online, inclusief mogelijke nieuwe poster.

6. Nieuwe documentaire (onderzoeksfase 2026–2027)

De stichting onderzoekt de ontwikkeling van een nieuwe documentaire.

Focus:

- *Tijdsbewustzijn*
- *Kosmologie*
- *Astrologie als ritueel erfgoed*

Aanpak:

- *Gebruik bestaand archiefmateriaal*
- *Publieksonderzoek via Stardust Channel*
- *Internationale samenwerkingen in verkenning*

7. Boekproject – Dramayama: De Rituele Reisgids bij de Navagraha

Het boekproject groeit gestaag en vormt een belangrijke pijler binnen de activiteiten.

Status:

- 280 pagina's
- Beschikbaar in Nederlands en Engels (Jeanette Groenendaal)
- Spaanse en Engelse bijdragen van Branly Gio López

Publicaties:

Artikelen verschenen in Timelord Magazine (2024–2025), waarmee internationale bekendheid is opgebouwd.

Lezingen:

- Online
- Kochi-Muziris Biennale
- Steelhenge

Kenmerken:

- Integratie van astrologie, ritueel, cultuur en veldonderzoek
- Gebruik van AI-vertaaltools voor kostenreductie
- Meertalige toegankelijkheid als kernstrategie

Vervolg: Verkenning van publicatie- en distributiemogelijkheden.

8. Internationale publiciteit & zichtbaarheid

De zichtbaarheid van de stichting is in 2025–2026 verder toegenomen.

Tentoonstellingen & vertoningen:

- Knappertje van me (Zoot Derks & Jeanette Groenendaal), Stedelijk Museum Amsterdam
- Tentoonstelling FREEDOM van Erwin Olaf verlengd

Publicaties:

- Harper's Bazaar
- Timelord Magazine
- ASAScoop
- Interview in tijdschrift ZUID (oplage ±20.000)

Online bereik:

- Twee vermeldingen via influencers met >200.000 volgers

Lezingen & events:

- ISAR
- Oldenzaal
- Steelhenge
- Kochi-Muziris Biennale

Netwerkontwikkeling:

- Contacten met Ambassade van de Vrije Geest

9. Samenwerkingen & coproducties (2026–2027)

De stichting intensiveert internationale samenwerkingen.

Samenwerking met Samira Elagoz (10 jaar):

- Cock, Cock... Who's There? – Odéon Théâtre de l'Europe (Parijs)
- Seeking Bromance – Odéon Théâtre de l'Europe

Nieuwe coproductie Krisna Nanda, 120 minuten:

- Regie: Samvid Anand
- Productie: Niv Art Movies / Shaji Mathew
- Co-productie: G-Network Film Foundation
- Land: India (met Europese coproductie)

10. Organisatie, jaarverslag & toekomst

- *Boekhouding 2025 wordt verzorgd door Brands Boekhouders*
- *Oplevering jaarverslag: zomer 2026*
- *Publicatie via website*

Ontwikkeling:

- *Groei in activiteiten en internationaal bereik*
- *Behoeftte aan versterking van het bestuur*

Gezocht: Bestuursleden met expertise in cultuur, media, astrologie, onderwijs en fondsenwerving.

11. Missie & positionering

Stichting G-Network Film gelooft in de kracht van beeld, kennis en ritueel als brug tussen traditie en moderne spiritualiteit.

Via film, salons en educatie wordt gewerkt aan een internationaal netwerk waarin:

- *artistieke kwaliteit*
- *inhoudelijke diepgang*
- *spirituele en culturele uitwisseling centraal staan.*

De stichting staat open voor samenwerking met fondsen, culturele instellingen, onderzoeksplatforms en mediapartners.